

Guía Docente

“Design Thinking para educadores”

FICHA DEL CURSO

Modalidad	Curso de autoaprendizaje
Destinatarios	Todas aquellas personas relacionadas con la educación interesadas en reformular sus metodologías de enseñanza para sustituir o complementar aquellas tradicionales, facilitando a los alumnos la labor de afianzar sus conocimientos.
Nº Plazas	ilimitado
Requisitos	- Disponer de un ordenador con conexión a internet.
Duración	2 semanas
Nº de horas total:	8 horas
Objetivos	Este curso acerca la metodología Design Thinking al mundo de la educación. Design Thinking es una metodología para generar ideas innovadoras que centra su eficacia en entender y dar respuesta a las necesidades reales de los usuarios. Esta forma de trabajar está basada en el campo del diseño de producto y de ahí su nombre. Hoy en día se utiliza en multiplicidad de campos.
Contenidos	<ul style="list-style-type: none"> ● Introducción al Design Thinking: Origen, beneficios y etapas de la metodología ● Introducción y descripción de cada una de las fases: Empatizar, Definir, Idear, Prototipar y Evaluar ● Dinámicas para trabajar cada una de las etapas en el aula ● Algunas estrategias de gestión de aula
Metodología	<p>El curso se estructura en 3 temas. Cada uno de estos temas se componen de actividades de distinta naturaleza:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Vídeos, en los que se presentan los objetivos y temáticas que se tratarán en el curso, a la vez que se explican algunas - Scorms, presentaciones interactivas en las que se exponen los contenidos del curso. - Tareas, propuesta de actividades de reflexión para realizar de

	<p>forma autónoma. Se proponen preguntas y dinámicas para realizar con el claustro, pero no se requiere entrega.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Fichas y documentos descargables, contienen ejemplos y contenidos de ampliación que podrán ser descargados. <p>Al final de cada curso se realizará un cuestionario para evaluar la adquisición de los contenidos clave.</p>
Tutor/es	Este curso es de autoaprendizaje por lo que no hay tutores personales. El correo de contacto del tutor asignado al curso, visible en la página del curso, podrá ser utilizado para consulta y resolución de dudas relativas al avance de los usuarios en los cursos.
Evaluación	Para completar el curso se requiere que el usuario haya visto todos los contenidos del mismo, incluida la realización del cuestionario final. La calificación de este cuestionario es una autoevaluación para que el usuario pueda conocer su nivel de dominio sobre los contenido, no se requiere puntuación mínima para completar el curso.
Obtención del certificado	Este curso no tiene certificado
Inicio y fin del Curso	El curso no tiene fecha de inicio ni de finalización. El usuario puede avanzar a su ritmo.

OBJETIVOS

Este curso acerca la metodología Design Thinking al mundo de la educación. Design Thinking es una metodología para generar ideas innovadoras que centra su eficacia en entender y dar respuesta a las necesidades reales de los usuarios. Esta forma de trabajar está basada en el campo del diseño de producto y de ahí su nombre. Hoy en día se utiliza en multiplicidad de campos.

PROGRAMA

TEMA	CONTENIDOS	FORMATO
TEMA 1: Conocer las 5 etapas del proceso de Design thinking: Empatía, Definición, Ideación, Prototipado y Testeo	Introducción al Design Thinking: Origen, beneficios y etapas de la metodología	Vídeo
	Introducción al Design Thinking	SCORM
TEMA 2: Practicar dinámicas y herramientas para trabajar en cada una de las	Fase 1: Empatizar	SCORM
	Dinámicas para trabajar la fase	Pdf descargable

etapas en el aula	"Empatizar" en el aula	
	Fase 2: Definir	SCORM
	Dinámicas para trabajar la fase "Definir" en el aula	Pdf descargable
	Fase 3: Idear	SCORM
	Dinámicas para trabajar la fase "Idear" en el aula	Pdf descargable
	Fase 4: Prototipar	SCORM
	Dinámicas para trabajar la fase "Prototipar" en el aula	Pdf descargable
	Fase 5: Evaluar	SCORM
	Dinámicas para trabajar la fase "Evaluar" en el aula	Pdf descargable
TEMA 3: Gestionar adecuadamente los procesos del aula durante la aplicación del Design Thinking	Gestión de Aula	SCORM con vídeos incrustados
Encuesta final		

METODOLOGÍA

El curso se estructura en 4 temas. Cada uno de estos temas se componen de actividades de distinta naturaleza:

- Vídeos, en los que se presentan los objetivos y temáticas que se tratarán en el curso, a la vez que se explican algunas
- Scorms, presentaciones interactivas en las que se exponen los contenidos del curso.
- Tareas, propuesta de actividades de reflexión para realizar de forma autónoma. Se proponen preguntas y dinámicas para realizar con el claustro, pero no se requiere entrega.
- Fichas y documentos descargables, contienen ejemplos y contenidos de ampliación que podrán ser descargados.

Al final de cada curso se realizará un cuestionario para evaluar la adquisición de los contenidos clave.

EVALUACIÓN

Para completar el curso se requiere que el usuario haya visto todos los contenidos del mismo, incluida la realización del cuestionario final. La calificación de este cuestionario es una autoevaluación para que el usuario pueda conocer su nivel de dominio sobre los contenido, no se requiere puntuación mínima para completar el curso.